- ร่าง -

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรแปลงใหญ่สู่การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

(ส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตร และธุรกิจบริการ)

****

๑. ความเป็นมา

ประเทศไทยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) โดยยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน พร้องทั้งมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น นอกจากนี้ ยุทธศาสตร์ชาติยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยังได้กำหนดให้มีการเกษตรมูลค่าสูง ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นที่สำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรในเวทีโลกด้วยพื้นฐานทางพืชเกษตรเขตร้อน และมีข้อได้เปรียบทางความหลากหลายทางชีวภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้และสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง รวมถึงยังกำหนดให้มีเกษตรแปรรูป โดยส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาพัฒนาต่อยอดสินค้าเกษตรขั้นต้นให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง รวมทั้งการสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่มาใช้ในการสร้างบรรจุภัณฑ์อัจฉริยะเพื่อป้องกันการปลอมปน การควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย รวมถึงการยืดอายุของอาหารและสินค้าเกษตรในบรรจุภัณฑ์ ซึ่งช่วยเพิ่มมูลค่าทางการตลาดให้แก่สินค้าเกษตรอีกด้วย ในส่วนของแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง โดยส่งเสริมการปรับโครงสร้าง ภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน โดยการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริโภคมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ และการเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยประเทศไทยมีความสามารถในการรับมือกับภัยคุกคามที่สำคัญในอนาคต โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โรคระบาดร้ายแรงและโรคอุบัติใหม่ และภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล มีพันธกิจในการส่งเสริมระบบธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ (Smart and Agricultural Business) ให้ชุมชนและภาคการผลิตมีความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มมูลค่า และยุทธศาสตร์จังหวัดปทุมธานี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับการผลิตเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ ให้มีมูลค่าสูงได้มาตรฐานสู่ตลาดโลก ซึ่งสอดคล้องกับการขับเคลื่อนนโยบายระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่มีเป้าหมายในการดำเนินงาน ๕ ด้านคือ ๑) ลดต้นทุนการผลิต ๒) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ๓) เพิ่มคุณภาพการผลิตและมาตรฐาน ๔) การบริหารจัดการ และ ๕) การตลาดมุ่งสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง จังหวัดปทุมธานี มีแปลงใหญ่ทั้งหมด ๓๘ แปลง เกษตรกร ๑,๙๙๑ ราย พื้นที่ ๔๐,๙๙๓ ไร่ แบ่งเป็นข้าว ๒๕ แปลง เกษตรกร ๑,๔๒๕ ราย พื้นที่ ๓๕,๖๘๗ ไร่ พืช (พืชอื่นไม่รวมข้าว) ๘ แปลง เกษตรกร ๓๙๙ ราย พื้นที่ ๔,๕๕๔ ไร่ ประมง ๒ แปลง เกษตรกร ๘๖ ราย พื้นที่ ๕๕๐ ไร่ และ

/ปศุสัตว์ ๒ แปลง...

ปศุสัตว์ ๒ แปลง เกษตรกร ๘๑ ราย พื้นที่ ๒๐๓ ไร่ และด้วยจังหวัดปทุมธานี เป็นจังหวัดที่มีพื้นที่เหมาะสมต่อการผลิตภาคการเกษตร มีอุดมสมบูรณ์ของดินและมีระบบชลประทานที่เพียงพอสำหรับการผลิตพืช ทำให้ผลผลิตมีตลอดทั้งปี และสิ่งที่เป็นยุทธศาสตร์ที่ส่งผลต่อการผลิตอีกทางหนึ่งก็คือ ระบบการขนส่งและโลจิสติกส์ที่สะดวกพร้อมทั้งมีตลาดค้าส่งที่มีทั้งกำลังซื้อและสามารถกระจายสินค้าไปได้ทั่วทั้งประเทศ ได้แก่ ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง ตลาดไอยรา เป็นต้น แต่ยังมีความจำเป็นต้องมีการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปลงใหญ่ เพื่อให้มีการพัฒนาตลอดห่วงโซ่อุปทาน

๒. วัตถุประสงค์

ใช้ในการจัดทำบรรจุภัณฑ์ในการบรรจุผลผลิตการเกษตร/แปรรูป เพิ่มมูลค่าพร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ผลผลิต และผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร โครงการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรแปลงใหญ่สู่การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

๓. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อเป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพขายพัสดุดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๙ ในกรณีส่งเสริมสินค้าผู้ประกอบการ SMEs ให้แนบสำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ด้วย (ถ้ามี)

/๔. ขอบเขต...

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ และสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรให้กับแปลงใหญ่ ๓ แปลง โดยต้องปฏิบัติงานตามขอบเขตการจ้างเหมาจัดทำบรรจุภัณฑ์ ดังนี้

ลำดับ	รายการ	ขอบเขตของงานจ้างเหมา	จำนวน
๑	ซองบรรจุภัณฑ์ขนาด กว้าง ๑๖ เซนติเมตร สูง ๒๔ เซนติเมตร แบบซองซิลก้นตั้ง ลึก ๙ เซนติเมตร สำหรับอัดไนโตรเจน พร้อมออกแบบพิมพ์ ๔ สี	๑. ชนิดของซอง คือ ซองบรรจุภัณฑ์ขนาด กว้าง ๑๖ เซนติเมตร สูง ๒๔ เซนติเมตรแบบซองซิลก้นตั้งลึก ๙ เซนติเมตร สำหรับอัดไนโตรเจนเพื่อบรรจุอาหาร ๓. ผู้รับจ้างออกแบบพื้นหลังให้สวยงาม ๔. ตัวอักษรมีความคมชัด ไม่ซีดจางและมองเห็นได้อย่างชัดเจน ๕. ผู้รับจ้างออกแบบโทนสีเหลือง ขาว พิมพ์ ๔ สี แบบด้าน ใส่ชื่อผลิตภัณฑ์ ข้อมูลผู้ผลิต สัญลักษณ์กรมส่งเสริมการเกษตร และเลขทะเบียน อย.	๑๐,๐๐๐ ซอง
๒	กล่องพัสดุทรงสูงสีน้ำตาล ขนาด กว้าง ๓๐ เซนติเมตร ยาว ๑๐๐ เซนติเมตร สูง ๓๐ เซนติเมตร พร้อมออกแบบ พิมพ์สีเขียว	๑. ชนิดของกล่อง คือ กล่องพัสดุทรงสูงสีน้ำตาล ขนาด กว้าง ๓๐ เซนติเมตร ยาว ๑๐๐ เซนติเมตร สูง ๓๐ เซนติเมตร สำหรับบรรจุไม้ประดับเพื่อจัดส่ง ๓. ผู้รับจ้างออกแบบลายกล่องให้สวยงาม ๔. ตัวอักษรมีความคมชัด ไม่ซีดจางและมองเห็นได้อย่างชัดเจน ๕. ผู้รับจ้างออกแบบ พิมพ์ สีเขียว ใส่ชื่อผลิตภัณฑ์ ข้อมูลผู้ผลิต สัญลักษณ์กรมส่งเสริมการเกษตร	๒,๐๐๐ กล่อง
๓	ถุงพลาสติกใสสี ขนาด กว้าง ๒๖ นิ้ว ยาว ๑๙ นิ้ว พิมพ์สีขาว	๑. ชนิดของถุง คือ ถุงพลาสติกใสสี (สีน้ำเงิน แดง เหลือง เขียว ม่วง) ขนาด กว้าง ๒๖ นิ้ว ยาว ๑๙ นิ้ว สำหรับบรรจุผลผลิตพืชผักเพื่อจัดส่ง ๓. ผู้รับจ้างออกแบบพื้นหลังให้สวยงาม ๔. ตัวอักษรมีความคมชัด ไม่ซีดจางและมองเห็นได้อย่างชัดเจน ๕. ผู้รับจ้างออกแบบ พิมพ์ สีขาว ใส่ชื่อผลิตภัณฑ์ ข้อมูลผู้ผลิต สัญลักษณ์กรมส่งเสริมการเกษตร	๔๐๐ กิโลกรัม

๕. ระยะเวลาที่ส่งมอบงาน

ระยะเวลา ๓๐ วันทำการ นับถัดจากลงนามในสัญญา

/๖. สถานที่...

๖. สถานที่ส่งมอบพัสดุ

ที่	รายการ	สถานที่จัดส่ง
๑	ซองบรรจุภัณฑ์ขนาด กว้าง ๑๖ เซนติเมตร สูง ๒๔ เซนติเมตรแบบซองซิลก้นตั้ง ลึก ๙ เซนติเมตร สำหรับอัดไนโตรเจน พร้อมออกแบบ พิมพ์ ๔ สี	ที่ทำการแปลงใหญ่กล้วยหอมทองตำบลนพรัตน์ หมู่ที่ ๒ ตำบลนพรัตน์ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี
๒	กล่องพัสดุทรงสูงสีน้ำตาล ขนาด กว้าง ๓๐ เซนติเมตร ยาว ๑๐๐ เซนติเมตร สูง ๓๐ เซนติเมตร พร้อมออกแบบ พิมพ์สีเขียว	ที่ทำการแปลงใหญ่หมากเหลืองตำบลบึงทองหลาง หมู่ที่ ๑๔ ตำบลบึงทองหลาง อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี
๓	ถุงพลาสติกใสสี ขนาด กว้าง ๒๖ นิ้ว ยาว ๑๙ นิ้ว พิมพ์สีขาว	ที่ทำการแปลงใหญ่ผักตำบลหน้าไม้ หมู่ที่ ๕ ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี

๗. วงเงินจัดหา

วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน)